

## Об индексе потребительских цен в январе 2021 года

1. В январе 2021 г. индекс потребительских цен составил 100,4% (для сравнения: в январе 2020 г. – 99,8 %).

в процентах

	Январь 2021г. к декабрю 2020г.	Январь 2021г. к январю 2020г.	Справочно	
			Январь 2020г. к декабрю 2019г.	Январь 2020г. к январю 2019г.
<b>Индекс потребительских цен на товары и услуги</b>	<b>100,4</b>	<b>104,6</b>	<b>99,8</b>	<b>103,2</b>
продовольственные товары	100,6	105,0	100,0	102,7
непродовольственные товары	100,4	103,9	100,4	102,5
услуги	100,2	104,8	98,9	104,3

2. Индексы цен на отдельные группы и виды **продовольственных товаров**

в процентах

	Январь 2021г. к декабрю 2020г.	Январь 2021г. к январю 2020г.	Справочно	
			Январь 2020г. к декабрю 2019г.	Январь 2020г. к январю 2019г.
<b>Продовольственные товары (без алкогольных напитков)</b>	<b>100,6</b>	<b>105,4</b>	<b>100,1</b>	<b>102,9</b>
мясо и птица	100,2	102,4	99,7	103,0
рыба и морепродукты пищевые	100,3	107,6	100,0	103,4
масло сливочное	100,1	102,6	100,7	103,6
масло подсолнечное	105,6	123,9	99,9	98,5
молоко и молочная продукция	100,4	103,2	100,3	103,8
яйца куриные	102,2	102,2	98,7	99,8
сахар-песок	98,9	120,1	93,2	83,2
соль поваренная пищевая	99,5	103,4	99,4	100,6
мука	99,3	113,2	100,0	104,3
хлеб и хлебобулочные изделия	100,0	102,1	100,9	103,2
крупы и бобовые	100,8	111,6	101,3	111,9
макаронные изделия	100,1	104,9	103,1	106,0
картофель	98,2	116,7	95,2	100,5
овощи	105,8	116,0	100,6	100,2
фрукты и citrusовые	100,9	109,2	98,6	102,0
Алкогольные напитки	100,7	102,4	99,7	101,8

В январе значительный рост цен отмечен на плодоовощную продукцию. Так, огурцы свежие подорожали на 12,4%, морковь – на 10,7%, помидоры свежие – на 5,0%, свекла столовая – на 1,9%, капуста белокочанная свежая – на 1,8%. Из фруктов подорожали виноград на 5,3%, апельсины – на 4,3%. Вместе с тем цены снизились на картофель на 1,8%, яблоки – на 0,4%.

Среди остальных наблюдаемых продовольственных товаров более всего цены повысились на масло подсолнечное на 5,6%, соки фруктовые – на 3,1%, рыбу охлажденную и мороженую разделанную лососевых пород – 2,9%, рыбу мороженую разделанную (кроме лососевых пород) – на 2,4%, яйца куриные, молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности – на 2,2%, рис шлифованный – на 1,5%, куры охлажденные и мороженые – на 0,4%.

Кроме того, отмечено снижение цен на кофе в организациях быстрого обслуживания на 4,4%, хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной, сахар-песок на 1,1%, муку пшеничную – на 0,7%.

### 3. Индексы цен на отдельные группы **непродовольственных товаров**

в процентах

	Январь 2021г. к декабрю 2020г.	Январь 2021г. к январю 2020г.	Справочно	
			Январь 2020г. к декабрю 2019г.	Январь 2020г. к январю 2019г.
Ткани	100,1	101,3	100,8	105,5
Одежда и белье	100,6	103,4	100,5	102,2
Трикотажные изделия	100,4	105,8	100,3	102,8
Обувь	100,5	102,4	100,0	102,1
Моющие и чистящие средства	100,7	108,4	100,5	107,3
Табачные изделия	100,3	110,4	100,4	106,8
Электротовары и другие бытовые приборы	101,1	106,2	100,2	101,4
Телерадиотовары	103,5	104,6	100,1	100,5
Строительные материалы	100,0	104,6	100,0	101,8
Бензин автомобильный	100,0	100,1	100,2	99,9
Медикаменты	100,4	106,6	100,7	107,3

В январе из непродовольственных товаров более всего подорожали телерадиотовары, что обусловлено ростом цен на телевизор цветного изображения на 3,5%, флеш-накопитель USB – на 0,6%.

В группе электротоваров и других бытовых приборов подорожали: электроутюг с терморегулятором, пароувлажнителем – на 5,5%, плита бытовая – на 3,6%, машина стиральная автоматическая, печь микроволновая, электрочайник, электропылесос напольный – от 0,1% до 0,7%.

Из прочих наблюдаемых групп непродовольственных товаров выросли цены: товары для физической культуры, спорта и туризма – на 2,2%, прочие культтовары – на 2,0%, школьно-письменные принадлежности и канцелярские товары – на 1,8%, меха и меховые изделия – на 1,5%.

Снижение цен отмечено на холодильники бытовые на 2,0%, игрушки – на 1,1%, ткани хлопчатобумажные – на 1,8%.

В группе медицинских товаров и медикаментов подорожали: верошпирон (на 4,2%), дротаверин (но-шпа), лоперамид (на 3,6% на каждый медикамент), валидол (на 2,8%), левомеколь (на 2,6%), термометр медицинский электронный стандартный (на 2,2%). Одновременно снизились цены на аллохол (3,0%), валокордин (2,1%), корвалол (на 1,3%).

Цены на дизельное топливо, газовое моторное топливо и бензин автомобильный всех марок *не изменились* и остались на уровне предыдущего месяца.

### 4. Индексы цен и тарифов на отдельные группы и виды **услуг**

в процентах

	Январь 2021г. к декабрю 2020г.	Январь 2021г. к январю 2020г.	Справочно	
			Январь 2020г. к декабрю 2019г.	Январь 2020г. к январю 2019г.
Бытовые услуги	101,0	104,5	100,1	102,0
Услуги пассажирского транспорта	94,9	103,0	95,4	114,3
Услуги связи	102,2	107,4	100,6	107,9
Жилищно-коммунальные услуги	100,7	105,2	100,5	101,7
жилищные услуги	101,8	105,8	101,0	102,4
коммунальные услуги	100,0	105,0	100,0	101,0
Услуги дошкольного воспитания	100,8	107,9	101,4	97,3
Услуги образования	101,8	103,7	100,0	101,0
Услуги организаций культуры	99,7	100,7	100,0	103,0
Услуги в сфере зарубежного туризма	100,0	99,8	90,8	88,0
Санаторно-оздоровительные услуги	100,0	100,0	100,0	106,1

Медицинские услуги	104,7	107,3	101,1	107,2
Услуги правового характера	102,9	102,9	102,6	102,6
Услуги страхования	101,5	104,9	100,0	94,9
Услуги физкультуры и спорта	104,8	106,1	100,0	101,5

В январе отмечен наибольший рост цен на медицинские услуги за счет увеличения платы за удаление зуба под местным обезболиванием на 14,1%, изготовление коронки – на 9,7%, лечение кариеса – на 9,0%, изготовление съёмного протеза – на 5,6%. Кроме того возросла плата за первичный консультативный осмотр больного у стоматолога, первичный консультативный прием у врача специалиста, ультразвуковое исследование брюшной полости, исследование от 0,1% до 0,4%.

В группе услуг пассажирского транспорта снизились цены на проезд в плацкартном вагоне поезда дальнего следования на 4,8%, полет в салоне экономического класса самолета – на 8,9%. В то же время повысились цены на проезд в городском автобусе на 5,9%, в купейном вагоне – на 1,5%.

Среди других наблюдаемых видов услуг подорожала плата за проводное вещание (на 17,6%), профессиональное обучение (на 4,9%), беспроводную радиосвязь (на 3,7%), почтовую связь (на 3,5%), услуги правового характера (на 2,9%), жилищные (на 1,8%), парикмахерские (на 1,5%).